



ÖKO-TEST

ÖKO-TEST WIRKT

Die einen verklagen uns, die
anderen verbessern ihre Produkte.
Hier erfahren Sie, was unsere Tests
bewirkt und wie die Hersteller
darauf reagiert haben.



Gesamturteil von
gut auf

SEHR GUT

Hersteller liefert Nachweis zu recyceltem Aluminium

In unserem Test Babypflegecremes (Spezial Baby 4/2025) hatte der Hersteller der *Weleda Baby Pflegecreme Körper & Gesicht* keine Angabe dazu gemacht, ob die Tube recyceltes Aluminium aus dem Wertstoffkreislauf enthält. Da uns Weleda im Anschluss belegen konnte, dass die Tube 70 Prozent recyceltes Aluminium enthält, verbessert sich das Testergebnis Weitere Mängel von „befriedigend“ auf „gut“. Denn den Umkarton um die Aluminium-Tube, der kein Glas schützt, kritisieren wir weiterhin. Das neue Gesamturteil lautet „sehr gut“. Bereits veröffentlicht im Jahrbuch Kleinkinder für 2026. 75 Milliliter der Creme kosten 6,95 Euro.



Gesamturteil von
gut auf

SEHR GUT

Porridge: Jetzt mit angepasster Nährwerttabelle

Bei dem *K-Favourites Porridge Beeren* von Kaufland im Test Porridge (ÖKO-TEST Magazin 3/2026) bemängelten wir eine Nährwerttabelle, die sich auf das zubereitete, also mit Wasser oder Milch/-ersatz angerührte, und nicht auf das unzubereitete Produkt bezog. Dies wurde geändert, die Nährwerttabelle bezieht sich nun auf das trockene Produkt, wie es verkauft wird. Somit können die Nährwerte mit denen anderer Produkte besser verglichen werden. Das Testergebnis Weitere Mängel verbessert sich von „befriedigend“ auf „gut“, das Gesamturteil damit von „gut“ auf „sehr gut“. Was wir weiterhin kritisieren: Das Produkt ist doppelt – in Umkarton und Folie – verpackt. Wer das Porridge im Handel sucht, aufgepasst: Es hat neben der angepassten Nährwerttabelle auch ein neues Design erhalten. Markenname, Produktname und Layout sind geändert, das Produkt heißt nun *K-Gold Edition Porridge Beeren*. Die Packung mit 350 Gramm Inhalt kostet 2,99 Euro. Bereits online im April veröffentlicht.



Gesamturteil
bleibt

SEHR GUT

Körperpeeling jetzt mit korrekter Deklaration

Das *Aveo Salz-Öl-Peeling Totes Meer* vom Müller Drogeriemarkt hat in unserem Test Körperpeelings (ÖKO-TEST Magazin 3/2026) zwar insgesamt mit „sehr gut“ abgeschnitten. Wir bemängelten jedoch, dass der deklarationspflichtige Duftstoff Alpha-Isomethylionon nicht in der Liste der Bestandteile (Ingredients) aufgeführt war, obwohl das von uns beauftragte Labor ihn im Produkt nachgewiesen hatte. Inzwischen haben wir das Produkt neu eingekauft und die Liste der Bestandteile überprüft: Alpha-Isomethylionon ist jetzt deklariert, sodass sich das Testergebnis Weitere Mängel auf „sehr gut“ verbessert. Die Packung mit 300 Gramm Inhalt kostet 2,75 Euro.